

NOUS RECRUTONS

community manager - Social Media Management
Septembre 2024 - CDD 3 mois débouchant sur un CDI

Sensible au beau, au monde du luxe, expertise immobilière, design, architecture, montagne, destination.

Vous avez une excellente maîtrise des nouveaux médias de communication ainsi que celle des outils de veille et de mesure de l'e-réputation?

Vous avez envie de participer à l'évolution d'une structure où luxe, beauté, design et innovation s'entremêlent, rejoignez notre groupe en pleine croissance.

Sous le pilotage de la directrice marketing & communication

MISSIONS ET RESPONSABILITÉS

- Participation au développement de la stratégie de communication Réseaux Sociaux : il/elle participe à l'élaboration de la stratégie de communication de la société sur les réseaux sociaux étroite collaboration avec le marketing et la direction.

- Rédaction du contenu, aimer lire et écrire et avoir le talent d'une plume d'écriture. Savoir écrire en anglais est un plus.

- Création de contenu vidéo, photo. Créatif et un vrai sens de l'esthétisme, de l'image et de l'équilibre visuel. Réalisation des montages dans Première Pro et sur les plateformes réseaux sociaux. Live, Reels, story... Montage vidéo, mix, rythme avec la musique. Organisation des lives et facilité d'élocution face caméra.

- Mise en ligne du contenu éditorial et mise en ligne : il/elle adapte du contenu éditorial (contenu rédactionnel, newsletter, etc.) en alimentant les pages dédiées des réseaux sociaux.

- Développement de la communauté de nos différents réseaux sociaux : il/elle représente la société et ses services sur les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn, Facebook, Youtube, etc.), et développe sa visibilité sur le web.

- Création et animation de communauté : il/elle crée des groupes, favorise les échanges, fédère et fidélise les internautes autour d'une communauté conviviale (clients, bloggeurs, etc.) qu'il/elle anime par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, éventuellement l'animation de débats et d'événements ou la recherche de partenariats.

- Il/elle est amené(e) à modérer les commentaires et contributions des internautes.

- Veille de la e-réputation : il/elle assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la société ou de ces services.<

- Veille technologique : il/elle est chargée de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la structure aurait intérêt à se positionner.

AUTRES

Missions diverses en fonction des besoins et des demandes de l'entreprise
Toute mission servant l'intérêt du Groupe.

Compétences :

Maîtrise des logiciels pro : Suite ADOBE, InDesign, Photoshop, Illustrator, Premiere Pro.

Bilingue UK.

A l'écoute des nouveautés pour améliorer notre stratégie de communication

Très bonnes capacités rédactionnelles

Très bonne compréhension des enjeux social media

Connaissances dans le marketing et l'immobilier